



Partenariat Pôle emploi /Vivastreet.com : des dizaines de milliers d'offres supplémentaires pour les demandeurs d'emploi

Vivastreet.com et Pôle emploi viennent de signer un partenariat : les offres d'emploi publiées sur le site de petites annonces gratuites sont automatiquement reprises sur celui de l'établissement public afin d'ouvrir la voie à de nouvelles opportunités pour les candidats partout en France.

Paris, le 09 avril 2014

Vivastreet.com, numéro deux en France des petites annonces, et Pôle emploi ont signé en mars 2014 un partenariat visant à accroître le nombre d'offres proposées aux demandeurs d'emploi. Dans le cadre de cet accord, Vivastreet.com enverra désormais un flux actualisé quotidiennement de **30 000 offres d'emploi** à l'opérateur public. L'objectif ? Proposer sur le site internet Pole-emploi.fr un maximum **d'offres aux demandeurs d'emploi et aux candidats**, et étendre la visibilité des offres d'emploi des entreprises utilisatrices de Vivastreet aux internautes de Pôle emploi. Les candidats seront ensuite invités à postuler directement sur la plateforme de petites annonces.

Une compétence supplémentaire et complémentaire

Conscient de l'évolution du marché du travail et des modifications de comportement des personnes en recherche, [Pôle emploi](http://Pole-emploi.fr) vise à accroître la transparence du marché du travail et faciliter la recherche d'emploi. Avec ce partenariat, Pôle emploi garantit la gratuité, la qualité, la légalité et la fraîcheur des offres mises à disposition. Après une première vague d'acteurs de l'emploi en ligne intégrés courant 2013, Pôle emploi a sélectionné un des leaders des petites annonces gratuites, qui a su séduire depuis quelques années recruteurs et candidats via sa simplicité d'usage et son impact.

Chaque mois, **30 000 nouvelles offres d'emploi** sont en effet publiées sur Vivastreet.com. Avec **100 000 recruteurs présents en 2013** (contre 60 000 en 2012), le site de petites annonces est devenu un acteur incontournable de l'emploi en France. Utilisé par près de 10 millions¹ de candidats en 2013, Vivastreet a vu transiter par son intermédiaire plus de 7 millions de candidatures l'année écoulée.

Un partenariat pour mettre en relation plus vite, plus d'acteurs

Le recrutement d'un cadre prend en moyenne 10 semaines, le recrutement d'un non-cadre 2 à 5 semaines. Les sites de petites annonces sont particulièrement réactifs, car publier une annonce ou y postuler ne prend que quelques minutes. Ces conditions, en plus de la gratuité, ont favorisé l'essor des offres d'emploi en ligne : Vivastreet Emploi a ainsi connu une augmentation de **+105% de son audience en 2013**. Il faut dire que les petites structures, les TPE/PME, à l'origine de 80 % des recrutements², ou les structures dépourvues de services ressources humaines en sont particulièrement friandes : aller sur les sites de petites annonces gratuites est une prolongation de la petite annonce traditionnelle, la puissance de frappe du web en plus.

Pour Julien André, directeur de la branche Emploi de Vivastreet : « *Les avantages de notre partenariat avec Pôle Emploi sont multiples : étendre la visibilité des offres d'emploi des entreprises qui utilisent nos services en*

¹ 9 641 494 visiteurs uniques sur la rubrique emploi de Vivastreet entre le 01/01/13 et le 31/12/2013

² Source commission européenne

les proposant aux internautes de Pôle Emploi. Contribuer à l'une des missions de Pôle Emploi qui est de permettre aux demandeurs d'emploi de retrouver un travail. »

A propos de www.vivastreet.com

VIVASTREET est aujourd'hui le numéro 2 en France des sites de petites annonces gratuites. Il met à disposition des internautes plus de 1,2 million d'annonces actives en permanence, allant des petites annonces d'achat-vente (immobilier, voitures d'occasion, objets, vêtements...) aux services à la personne (babysitting, offres d'emploi, dépannage...).

Créé en 2004 par Yannick Pons et une équipe de professionnels français, Vivastreet est présent dans 19 pays (essentiellement en Europe et en Amérique Latine, mais aussi en Australie et en Afrique du Nord) et compte plus de 18 millions de visiteurs uniques par mois, dont près de 8 millions sur www.vivastreet.com. Toutes les annonces et photos postées sont contrôlées manuellement pour en vérifier le contenu. Le site offre ainsi aux utilisateurs une expérience d'achat et de vente simple, unique et sécurisée.

www.vivastreet.com

<http://www.vivastreet.com/presse-s00>

Agence Sine Nomine

Erika Chapelain

06.25.29.62.06

erikachapelain@gmail.com

Cécile Lipovetzky

06.09.84.01.08

cecile.lipovetzky@sinenomine.fr